



# Mantova Medievale

in collaborazione con

**l'Associazione Culturale "Mastri nel Tempo"**



Bonacolsi



Andreasi



Aliprandi



Agnelli



Pecenardi



Nuvoloni



Casaloldi



Riva

## **Importanti Famiglie Mantovane**

**Un progetto per valorizzare e rilanciare la storia, la cultura e le tradizioni della città di Mantova**

**L'evento è volto a far conoscere, diffondere e valorizzare la storia del centro antico,**

**attraverso le rappresentazioni di un viaggio di conoscenza e visitazione introspettiva,**

**raccontate da menestrelli, pellegrini, cavalieri, mercanti e teatro di strada,**

**lungo la piazza dalle origini medioevali con originali spaccati sulla tradizione, enogastronomia e folklore**

## **Prologo**

Mantova nel Medioevo era attraversata da una fittissima rete di scambi di merci e culturali, percorsa da pellegrini, mercanti e cavalieri a testimonianza di un periodo ricco e dinamico sul quale si fondarono le idee e i valori dell'Europa contemporanea.

Nelle giornate di settembre si ripercorrerà la storia attraverso incontri, musiche, mostre, mercati, teatro, animazioni, grandi spettacoli e musica medioevale rivivendo originali spaccati di tradizione enogastronomia e rievocazioni storiche.

L'Associazione per celebrare l'apertura verso un nuovo modo di fare cultura e il rilancio di una nuova era, si propone in una dimensione globale, valorizzando le risorse culturali del territorio.

### **Durata del Progetto :**

L'evento culturale prevede una durata di due giorni con vari eventi e spettacoli . La data proposta è il 15-16 settembre 2018

Conoscere e guardare in faccia la storia è un compito che tocca a ognuno di noi: sono queste le ragioni profonde della Mission dell'Associazione Matri nel Tempo che con dovizia cura ogni singolo particolare in modo da rendere il tutto storicamente "filologico".

### **Descrizione dettagliata del progetto**

L'area individuata è un bene culturale di notevole pregio, Piazza Sordello, dove anticamente si viveva un'intensa attività, al cui interno c'è Palazzo Bonacolsi da cui si prende spunto per allestire il Mercato, farà da luogo e cornice alle rappresentazioni e alla rievocazione.

Per poterlo fare è necessario affidarsi ad abili ed esperti artigiani ed artisti che fanno della ricostruzione storica, della loro arte, il loro mestiere.

Vogliamo dargli spazio e farveli apprezzare inserendoli in scene di carattere popolare.

In questo spaccato di vita si può anche inserire la magica atmosfera delle cartomanti e chiromanti in modo diverso e singolare.

E in più, se vogliamo dare anche un momento di goliardia al tutto, abbiamo a disposizione il Giullar Cortese Gianluca Foresi da Orvieto che allierà il pubblico con fraseggi improvvisati in compagnia di trampolieri, musicisti e giocolieri. Ed infine il tocco di classe del volo dei falchi.

### **Obbiettivo:**

Con l'attuazione del presente progetto si intende promuovere e rilanciare le Arti e Mestieri per incrementare le presenze turistiche provenienti dall'Italia e dall'estero.

L'Associazione intende, altresì, creare una nuova domanda turistica diversa che faccia aumentare e prolungare il soggiorno turistico di fine settimana attraverso un'offerta diversificata di servizi ed attività meritevole di divulgazione. Il fine di questo progetto è rivolto quindi a:

- cultori ed appassionati della storia dei beni culturali e dell'artigianato sia italiani che stranieri;
- fruitori dei circuiti culturali, artistici e dei beni architettonici interessati a conoscere ancora meglio la storia
- tour operators nazionali ed internazionali;
- turisti stranieri ed italiani;
- stampa specializzata
- organizzazioni di categorie.

## **Coerenza progettuale con la programmazione regionale in materia**

Il progetto sarà un valido strumento di promozione e valorizzazione del territorio di Mantova consentendo di raggiungere diverse finalità di seguito elencate:

- incrementare la conoscenza e la visibilità delle risorse culturali in tutto il territorio attraverso il ritorno d'immagine che ne deriverà;
- differenziare l'offerta turistica, offrendo agli ospiti una suggestiva location, partecipando alle dimostrazioni artigianali organizzate per l'occasione nel Mercato
- creare un "precedente" quale l'evento in oggetto, esempio di comunicazione di un territorio attraverso la sua storia ed i suoi personaggi

### **Azioni promozionali previste**

Obiettivo principale è quello di fornire un valore aggiunto all'attività del progetto attraverso lo sviluppo di una strategia di comunicazione che svolga un ruolo d'informazione oltre che di promozione dell'evento.

Pertanto gli obiettivi sono:

- comunicare l'evento ai soggetti che possono essere direttamente interessati al progetto (università, circoli culturali, categorie di settore, operatori turistici e promotori turistici dello sviluppo locale);
- promuovere e diffondere l'immagine culturale di Mantova attraverso la comunicazione dell'evento;
- inserire il prodotto turistico regionale nei circuiti nazionali ed internazionali della domanda.

A tal fine si realizzerà un'ampia e capillare azione e promozione del progetto a mezzo di una serie di strumenti quali:

- la realizzazione di una campagna informativa a mezzo stampa del progetto, attraverso l'invio di comunicati stampa e di una cartella stampa alle principali testate giornalistiche locali;
- l'ideazione, la realizzazione e la distribuzione di materiale informativo e divulgativo costituito da manifesti, locandine, inviti, brochure;
- la comunicazione dell'evento tramite invio di inviti cartacei ed elettronici alle associazioni culturali, agli enti ed alle istituzioni pubbliche e private, nonché alle categorie di settore;
- la comunicazione e promozione dell'evento tramite il link sul sito dell'Associazione Matri nel Tempo e pagina Facebook, del Comune di Mantova, della Regione Lombardia e degli altri partners coinvolti;
- l'allestimento nei luoghi interessati dal progetto di uno spazio espositivo quale punto d'informazione e di distribuzione del materiale informativo e promozione delle risorse culturali, dei siti storici e turistici del territorio oltre che dell'evento in oggetto.

Il materiale promozionale cartaceo realizzato sarà distribuito a mezzo affissione all'interno dei circuiti di comunicazione urbana, nelle aree urbane prossime alle zone interessate all'evento, attraverso la diffusione postale, attività di mailing ad associazioni ed organi istituzionali di promozione turistica.

### **Piano di attività**

L'evento, quindi, contempla vari temi quali cultura, storia, tradizione gastronomica, musica, profumi.

Saranno coinvolti nel progetto tutti gli Enti istituzionali, istituzioni, fondazioni, ed enti privati che vorranno patrocinare l'iniziativa.

Gli spettacoli, le animazioni e gli interventi musicali avranno la durata di 15 – 20 minuti

su tutto il Centro Storico.

### **Scelta del mercato – obiettivo:**

Con l'attuazione del presente progetto l'Associazione Comunali Oggi intende promuovere e rilanciare i beni culturali ed incrementare le presenze turistiche provenienti dall'Italia e dall'estero.

L'Associazione intende, altresì, sollecitare una nuova domanda turistica che concorra ad aumentare e prolungare il soggiorno turistico di fine settimana attraverso un'offerta diversificata di servizi ed attività meritevole di divulgazione verso l'utenza esterna.

Il mercato di riferimento del progetto è rappresentato quindi da:

- cultori ed appassionati della storia dei beni culturali, del teatro sia italiani che stranieri;
- fruttori dei circuiti culturali, artistici e dei beni architettonici interessati a conoscere ancora meglio la storia mantovana
- tour operators nazionali ed internazionali;
- turisti stranieri ed italiani;
- stampa specializzata;
- organizzazioni di categorie.

### **Coerenza progettuale con la programmazione regionale in materia**

L'evento "Mantua Medievale" sarà un valido strumento di promozione e valorizzazione del territorio mantovano consentendo di raggiungere diverse finalità di seguito elencate:

- incrementare la conoscenza e la visibilità delle risorse culturali in tutto il territorio mantovano e non;
- attraverso il ritorno d'immagine che ne deriverà;
- differenziare l'offerta turistica, offrendo agli ospiti una suggestiva location, quale lo stupendo scenario del Centro Antico e lo spazio ritrovato pieno di interessanti ritrovamenti artistici ed architettonici, partecipando agli spettacoli organizzati per l'occasione;
- creare un "precedente" quale l'evento in oggetto, esempio di comunicazione di un territorio attraverso la sua storia ed i suoi personaggi.

### **Azioni promozionali previste**

Le azioni di informazione e pubblicità da realizzare si inseriscono nel contesto della promozione dell'evento e di tutte le attività connesse per la sua realizzazione. Pertanto l'ambito di riferimento del piano di comunicazione è diretto a raggiungere i seguenti target:

- mercato turistico locale e di prossimità attraverso l'attività dell'addetto stampa con l'invio di comunicati e conferenze.;
- mercato turistico nazionale

Obiettivo principale è quello di fornire un valore aggiunto all'attività del progetto attraverso lo sviluppo di una strategia di comunicazione che svolga un ruolo d'informazione oltre che di promozione dell'evento.

Pertanto gli obiettivi sono:

- comunicare l'evento ai soggetti che possono essere direttamente interessati al progetto (università, circoli culturali, categorie di settore, operatori turistici e promotori turistici dello sviluppo locale);
- promuovere e diffondere l'immagine culturale di "Mantova città turistica" attraverso la comunicazione dell'evento;
- inserire il prodotto turistico regionale nei circuiti nazionali ed internazionali della domanda.

A tal fine si realizzerà un'ampia e capillare azione e promozione del progetto a mezzo di una serie di strumenti quali:

- la realizzazione di una campagna informativa a mezzo stampa del progetto, attraverso l'invio di comunicati stampa e di una cartella stampa alle principali testate giornalistiche locali;



- l'ideazione, la realizzazione e la distribuzione di materiale informativo e divulgativo costituito da manifesti, locandine, inviti, brochure;
- la comunicazione dell'evento tramite invio di inviti cartacei ed elettronici alle associazioni culturali, agli enti ed alle istituzioni pubbliche e private, nonché alle categorie di settore;

l'allestimento nei luoghi interessati dal progetto di uno spazio espositivo quale punto d'informazione e di distribuzione del materiale informativo e promozione delle risorse culturali, dei siti storici e turistici del territorio oltre che dell'evento in oggetto.

Il materiale promozionale cartaceo realizzato sarà distribuito a mezzo affissione all'interno dei circuiti di comunicazione urbana, nelle aree urbane prossime alle zone interessate all'evento, attraverso la diffusione postale, attività di mailing ad associazioni ed organi istituzionali di promozione turistica.

### **Piazze e siti interessati con relativi servizi :**

#### **PiazzaSordello**

ricostruzione del mercato medievale con la rievocazione di antichi mestieri, animazioni

#### **Descrizione dei luoghi e dei personaggi**



## Piazza Sordello

### Mercato Medievale, accampamenti, giocoleria, danze, musici, giochi

Tutto l'evento, nelle due giornate, si svolgerà nella grande Piazza Sordello dove è ubicato il palazzo Bonacolsi, famiglia nobile redattrice degli Statuti che portano il loro nome, che regolavano i dazi delle fiere e dei mercati, le attività dei notai, delle corporazioni delle arti e dei mestieri. Avendo Mantova dato i natali a Virgilio che accompagna Dante nel XX canto dagli indovini l'angolo del mistero che vi proponiamo ce lo vogliono ricordare

- Accampamenti con tende colorate e soldati
- Accampamento con tenda del Capitano e tende dei soldati, dove viene illustrata la vita da campo
- Meritrici
- Danzatrici con musici
- In tutta la piazza suoni di gruppi di musici
- Angolo foto pannello e gogna
- Giocolieri di clave, sfere e fuoco
- Trampolieri
- Giochi di strada
- Mercato
- Angolo del mistero

### 1 Armati



Più di una Compagnia d'Arme creerà l'ambientazione di un accampamento in stile con ronde e simulazione di combattimenti proprio come accadeva nel passato. Lo spettacolo proposto dagli armati è coinvolgente e faranno vedere come era la vita da campo con la cucina e il letto



## Arcieri

Sono le figure rappresentative di difesa in quanto combattono con l'arco. Si possono posizionare paglioni da tiro creando delle sfide anche tra gli spettatori

## Angolo delle torture e danzatrici





